

教育经济与基础教育创新 信息简报

2023 年 04 月第 01 期（总第 88 期）

未来教育研究中心

2023 年 04 月 15 日

面向智能时代：教育、技术与社会发展（九）

【导言】未来教育研究中心联合北京师范大学智慧学习研究院推出中国未来教育研究书系 1——《面向智能时代：教育、技术与社会发展》。中心主任关成华教授、智慧学习研究院黄荣怀教授担任主编。

本书从时代发展的视角考察未来教育，通过对智能时代教育创新与变革趋势的研判，形成对未来教育发展的启示。全书共分为技术篇、学习篇、市场篇和政府篇。自第 79 期开始，中心将陆续推出《面向智能时代：教育、技术与社会发展》专题稿件。本期聚焦技术篇。

1.2 技术赋能智慧校园

1.2.1 学校教育信息化发展的四阶段

综合考察学校教育信息化发展历程，可以发现学校教育信息化发展先后经历了校园网、校园信息化、数字校园、智慧校园四个阶段，如图 1.3 所示。校园网阶段主要表现为学校能够连接到互联网；校园信息化阶段主要表现为建设多媒体教室、计算机教室、孤立的应用系统等；数字校园阶段主要表现为建设信息门户能够实现单点登录，以及建设丰富的数字资源、多样化的应用系统、整合的应用系统等；智慧校园阶段主要表现为建设了信息门户（PC+移动）、高度整合的应用系统、个性化学习和教学资源、智能化的信息基础设施、智慧教室、智慧学习空间、智慧教育服务等。

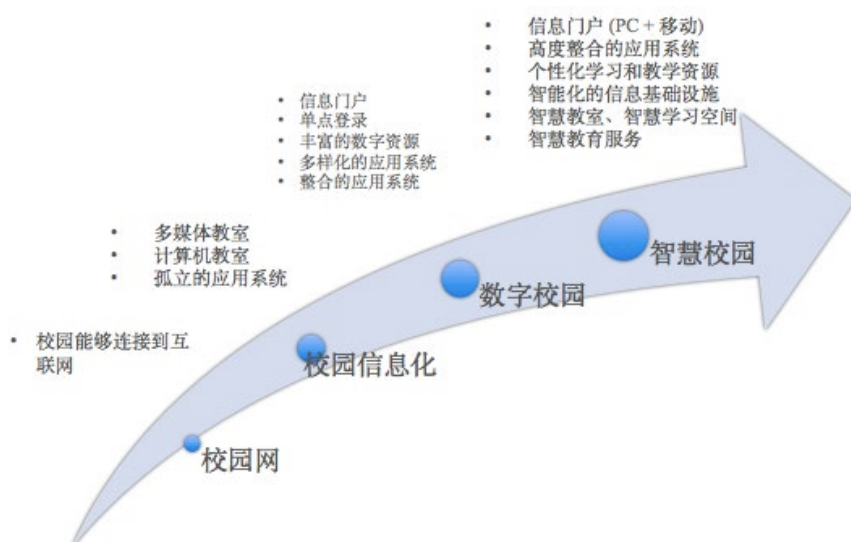


图 1.3 学校教育信息化发展四阶段

1.2.2 智慧校园定义与特征

学校是促进社会发展和个体发展的主要载体。在社会信息化的大背景下，建设“智慧型”校园，不断推进以学校为主体的教育信息化进程，成为教育信息化的重要组成部分。智慧校园是数字校园的高端形态，是数字校园发展的理想追求。智慧校园是指一种以面向师生个性化服务为理念，能全面感知物理环境，识别学习者个体特征和学习情景，提供无缝互通的网络通信，有效支持教学过程分析、评价和智能决策的开放教育教学环境和便利舒适的生活环境。

智慧校园应具有以下特征：

(1) 环境全面感知。智慧校园中的全面感知包括两个方面，一是传感器可以随时随地感知、捕获和传递有关人、设备、资源的信息；二是对学习者个体特征(学习偏好、认知特征、注意状态、学习风格等)和学习情景(学习时间、学习空间、学习伙伴、学习活动等)的感知、捕获和传递。

(2) 网络无缝互通。基于网络和通信技术，特别是移动互联网技术，智慧校园支持所有软件系统和硬件设备的连接，信息感知后可迅速、实时的传递，这是所有用户按照全新的方式协作学习、协同工作的基础。

(3) 海量数据支撑。依据数据挖掘和建模技术，智慧校园可以在“海量”校园数据的基础上构建模型，建立预测方法，对新到的信息进行趋势分析、展望和预测；同时智慧校园可综

合各方面的数据、信息、规则等内容，通过智能推理，做出快速反应、主动应对，更多地体现智能、聪慧的特点。

(4) 开放学习环境。教育的核心理念是创新能力的培养，校园面临要从“封闭”走向“开放”的诉求。智慧校园支持拓展资源环境，让学生冲破教科书的限制；支持拓展时间环境，让学习从课上拓展到课下；支持拓展空间环境，让有效学习在真实情境和虚拟情境能得以发生。

(5) 师生个性服务。智慧校园环境及其功能均以个性服务为理念，各种关键技术的应用均以有效解决师生在校园生活、学习、工作中的诸多实际需求为目的，并成为现实中不可或缺的组成部分。

智慧校园系统有以下 8 个构成要素：智慧校园规划与设计、智慧校园文化、智慧基础设施、智慧应用系统、智慧资源、智慧校园保障条件、智慧服务、智慧服务对象。这些要素相互配合，协同发挥作用。智慧校园建设内容可以概括为：智慧校园 = 智慧校园基础设施 + 智慧性资源 + “118 工程”。“118 工程”：1 个数据中心 + 1 个信息门户（PC 版 + 移动版） + 8 类智慧校园应用系统。8 类智慧校园应用系统：学生成长类智慧应用系统、教师专业发展类智慧应用系统、科学研究类智慧应用系统、教育管理类智慧应用系统、安全监控类智慧应用系统、后勤服务类智慧应用系统、社会服务类智慧应用系统、综合评价类智慧应用系统。

1.2.3 智慧校园建设现状与发展趋势

智慧校园作为数字校园的高级形态，其建设除了需要那些传统的数字校园技术，还需要融合一些新技术。目前，已有很多新技术被尝试应用于智慧校园，如物联网技术、云计算与虚拟化技术、移动互联技术、虚拟现实技术、大数据技术、体感技术、可穿戴技术、仿真技术、3D 成像技术、全息投影技术与幻影成像技术等。虽然有了新技术作为智慧校园的重要支撑，但单靠技术是不够的，因为建设智慧校园是一项庞大的系统性工程。常言道：“三分技术，七分管理”，智慧校园的建设自然也离不开管理，而管理离不开评价，只有智慧管理与智慧评价同时兼顾，才能确保智慧校园的平稳运行。

目前，智慧校园建设主要存在五种典型的智慧校园体系架构：基于物联网构建智慧校园、基于云计算构建智慧校园、基于 WebGIS 构建智慧校园、基于应用服务构建智慧校园、基于网络立体化技术构建智慧校园。智慧校园有三种建设类型：经典智慧校园、云智慧校园、混合智慧校园。这三种智慧校园利弊比较，如表 1.2。

表 1.2 三种类型智慧校园利弊比较分析

维度	适合学校类型	部署模式	优点	缺点	重点
经典智慧校园	学校规模大，信息化基础条件好，信息化团队	独立部署，学校是建设主体	学习环境智能化程度高，云端一体化，创新型学习空间多样化，优质课堂资源丰富且适切性强，应用系统多可用性强，技术服务响应快，个性化、特色化明显，可以	基础设施、资源、软件等经费投入大；技术维护力量要求较高，技术更新较慢，管理难度大	建设三个课堂的优质课堂数字资源、名师教研资源、名校网络课堂等优质教育资源，并向其他学

	实力强，师资力量雄厚，信息化课堂教学融合创新力强，具有示范性，经费充足		提供个性化服务；智慧技术高度集成、智慧业务高端发展、智慧服务高效便利，能开展互联网+教育新型教学方式，提供“专递课堂”“名师课堂”“名校网络课堂”等优质教育资源。		校输出包括课程资源、教师资源、学校资源等
云智慧校园	学校规模较少，信息化基础薄弱，信息化团队实力弱，师资力量薄弱，经费较少	云部署，区域是建设主体	区域推进速度快，节省建设经费，有利于区域优质资源深度共享，能有效利用“专递课堂”“名师课堂”“名校网络课堂”等优质教育资源，技术设施、资源、软件建设投入较少；技术维护力量要求较低，管理难度小；	基础学习环境智能化程度弱，资源适切性不强，技术服务响应速度慢，个性化、特色化不明显，大众化服务	建立高速和稳定的网络，充分应用“三个课堂”，运用云端优质资源提升学校教育教学水平，提升教师能力，提高办学质量
混合模式智慧校园	学校规模一般，信息化基础一般，信息化团队实力一般，师资力量能满足自身发展需求，经费有限	独立部署+云部署	区域推进速度较快，有利于区域优质资源深度共享，具有一定的个性化、特色化；能满足部分个性化需求，能提供部分“专递课堂”“名师课堂”“名校网络课堂”优质教育资源	基础设施、资源、软件等投入一般，技术维护力量要求一般，管理难度一般	根据学校特色部分输出“三个课堂”等优质教育教学资源，根据学校需求部分运用云端“三个课堂”等优质教育教学资源

我国智慧校园建设仍停留在初级阶段，智慧化水平亟待提升，理论研究也滞后于实践活动。未来智慧校园建设亟需研究者、管理者、一线教学人员、企业人员等多方力量的配合，在数字校园基础上实现超越，加强新技术在智慧校园中的理性应用，完善智慧校园的建设标准与评价。智慧校园建设还需要结合智慧教育理念，加强建设与应用协同，为智慧教育提供支持智慧校园建设需要借鉴智慧城市建设经验，建设开放性、引领性智慧校园。智慧校园未来发展的关键是“智慧”体现在何处，如何体现，尤其是在“节能减排”、“绿色环保”、“生态文明”、“勤俭节约”、“效益最大化”的理念下，建设个性化、智慧化

特征鲜明，实用性强、用户满意度高的智慧校园。

总之，智慧校园是数字校园发展到一定阶段的产物，是实现智慧教育的必有之路。智慧校园建设被赋予承担引领教育创新与变革的重任。智慧校园是智慧教育的重要组成部分，是数字校园之后校园建设的新趋势，是由数字校园重视物的建设向人的创新能力培养方面的重大转移，支持教育由培养知识人转向培养智慧人、培养创新创造之人。智慧校园与现实校园的耦合，优化了校园的业务流程，将会创新与引领教育变革，为创新人才培养提供智慧学习环境，有利于拔尖创新人才培养。以智慧校园为核心的学习、研究和创新环境，将会促使师生从知识的消费者转向知识的创造者，利用智慧校园有利于培养师生的创新意识、创新思维和创新能力，从而促进拔尖创新型、智慧型人才培养，建设创新型国家，实现中国的伟大复兴。

1.3 技术助推校外教育创新发展

随着智能时代的到来，人们不再满足于工业时代的“标准化”教育，人们对教育的需求已经不再是简单的受教育机会，而是转变为了想要获得优质教育资源的终身发展，需要更多的终身学习机会和个性化教育服务。未来教育更加关注青少年培养的高质量发展。现在的中小學生，将成为实现第二个百年奋斗目标的骨干力量，未来教育除了依托学校这个教育主阵地以外，校外教育作为我国基础教育的重要组成部分，在促进和挖掘学生个性发展、潜在能力、实践能力、个性化发展等方面发

挥着重要作用。

学校以外的青少年活动中心、场馆（科技馆、博物馆、图书馆等）、实践基地等场域在提高青少年综合素质和健康成长中发挥着越来越重要的作用。2019年10月中共中央国务院印发《新时代公民道德建设实施纲要》，提出要加强新时代文明实践中心建设，大力推进媒体融合发展，抓好县级融媒体中心建设，推动基层广泛开展中国特色社会主义文化、社会主义思想道德学习教育实践，引导人们提高思想觉悟、道德水准、文明素养。图书馆、文化馆、博物馆、纪念馆、科技馆、青少年活动中心等公共文化设施，都要结合各自功能特点有针对性地开展道德教育。《国务院关于深入推进义务教育均衡发展的意见》中明确指出教育部门要统筹安排学校教育教学、社会实践和校外活动。未来教育将形成校内、校外多方互动的跨场域学习。

1.3.1 校外培训政策与机构

教育服务是通过教育教学及其他活动而使“教育对象或学习者”受益的一种有偿或无偿的行为，它包含两个方面，一是指政府和社会为国民提供的保障性教育活动，具有公共性、普惠性、基础性的特征；二是指企业和社会组织为学校、家庭及学习者提供的教育教学产品或者学习服务活动，具有个体化、多样化和营利性的特征。目前企业和社会组织提供的教学服务

中，以校外培训规模最大。

我国的校外培训兴起于 20 世纪 70 年代末，在 2000 年前后得以迅速发展。校外培训机构既有天然的商业属性，又有教育的特殊性，国家对校外培训和民间资本办学一直持谨慎态度，随着校外培训机构的发展出台了多项政策制度规范校外培训机构的健康发展，见表 1.3。

表 1.3 校外培训相关政策文件

时间	文件
2000 年	中共中央办公厅国务院办公厅关于加强青少年学生活动场所建设和管理工作的通知
2004 年	关于公益性文化设施向未成年人免费开放的实施意见
2006 年	关于进一步加强和改进未成年人校外活动场所建设和管理工作的意见
2007 年	教育部办公厅关于做好 2007 年暑期未成年人校外活动场所工作的通知
2008 年	关于 2008 年规范教育收费进一步治理教育乱收费工作的实施意见
2013 年	中小学生校外培训机构自律公约
2014 年	教育部等五部门关于 2014 年规范教育收费治理教育乱收费工作的实施意见
2015 年	严禁中小学校和在职中小学教师有偿补课的规定
2018 年	教育部办公厅等四部门关于切实减轻中小学生课外负担开展校外培训机构专项治理行动的通知
2018 年	关于规范校外培训机构发展的意见

校外培训和校内教育互为补充和谐发展。20 世纪 90 年代以来，逐渐涌现了很多校外培训机构，见表 1.4。通过对校外培训发展的考察，发现我国校外培训发展可以分为五个阶段：

(1) 萌芽期 (1978-1991)：改革开放初期，人才需求高涨，教育培训受政府严格控制，社会培训机构数量稀少；(2) 初步形成期 (1992-1997)：1997 年国务院发布《社会力量办学条例》鼓励社会力量参与办学，民间教育培训机构快速发展；(3) 开放发展期 (1998-2004)：中国加入 WTO，市场经济进一步发展，教育培训需求进一步释放，各类培训机构在这一时期登记设

立，国际教育培训机构也进驻国内市场；（4）迅速发展期（2005-2018）：新东方、好未来等一批教育培训赴美上市，一批传统行业上市公司转型教育，在需求、资本、技术的驱动下，校外培训迅速发展；（5）规范发展期（2018-）：《关于规范校外培训机构发展的意见》《教育部等六部门关于规范校外线上培训的实施意见》《教育移动互联网应用程序备案管理办法》《综合防控儿童青少年近视实施方案》等一系列国家文件的出台，对于规范校外培训市场和互联网教育应用程序起到规范、健康发展的积极作用。

表 1.4 校外培训机构

成立时间	机构	创立期培训内容	分类
1993 年	新东方	留学英语	外语培训
2003 年	好未来	中小学学科培训（理科为主）	中小学课外辅导
2001 年	学大教育	中小学学科培训	
2003 年	龙文学校	中小学学科培训	
2008 年	精锐教育	中小学学科培训	
2009 年	高思教育	中小学学科培训	
1999 年	中公教育	公务员考试	公务员考试
2001 年	华图教育	公务员考试	
1992 年	昂立教育	电脑培训	电脑培训、网络教育平台
1999 年	北大青鸟	IT 技术培训	
2000 年	安博教育	网络教育平台	
2000 年进入中国	华尔街英语	成人英语	成人英语培训
2007 年	瑞思英语	K12 学科英语	青少年英语
2009 年	贝乐英语	幼儿英语口语	学前语言开发

课外培训机构源于人们对优质教育资源的需求，大多数的校外培训围绕课内教育展开。校外补习又称课外补习、课外辅导、补习教育、影子教育等。“影子教育”一词源于 1992 年 Stevenson 和 Baker 对日本高中补习教育现象的描述，其定义是：

存在于主流学校教育之外，以学校教育为基础，以处于基础教育阶段的学生为对象，以培优或补差为目的，需要支付一定经济报酬参与的辅导和补习的统称。虽然目前课外培训的内容五花八门，有外语学习、应试补充、兴趣爱好、人工智能、STEM、职业教育等。但是经过梳理发现这些培训需求大部分来自人才选拔、职业发展。从年龄段来梳理，幼儿教育培训内容集中于亲子关系、语言开发、智力开发等，中小学阶段的课外培训内容集中在课内学科教学内容补充、升学和应试教育的巩固，职业教育集中在专业技能和考证培训上，高等教育阶段集中于考级、出国留学、继续深造等领域。可以看出，国内的课外培训紧紧围绕个人升学、发展的需求，商业机构盈利的本质也决定了目前的课外培训更加注重培训的短期效果，基于课外辅导机构的商业特性，开展业务主要为了追逐经济利益。所以校外培训在利用技术促进企业发展中，主要考虑的是企业的业务增长和持续盈利，所以企业在利用技术上会更加直接，重视技术和具体业务本身的有效结合。传统的校外辅导机构一般分为招生宣传、教学教研、教务管理、学生管理、品牌推广等几个环节的内容。本部分选择以教培行业两大巨头新东方和好未来以及在移动互联网技术浪潮兴起的独角兽企业案例的方式来呈现培训机构在技术助推业务迅速发展。

第一家在美国上市的校外教育机构——新东方教育科技集团，业务涵盖早教、学前、中小学全科教育、大学考试、留学考试、留学咨询、

国际游学、网络课堂、图书出版等。2013年下半年，创始人俞敏洪表示当时的主要任务是，“如何去理解移动互联网和教育的关系，怎样推动移动互联网和教育的结合”。2014年着重课程梳理和数据整合挖掘，做线上线下相融合的“混合式教学”，并强调一方面发展商业的在线学习，一方面用互联网思维升级传统线下教育，最终打通教育领域的O2O模式。2014年11月，旗下优能中学正式推出可视化学习系统；泡泡少儿英语运用数码信息技术，提供电子互动白板教学课件、多媒体课后练习光盘，打造教师、学生、家长三位一体的互联网学习平台。陆续在其他国内考试培训项目中推出O2O互动教学系统。2005年新东方成立专业在线教育平台——新东方在线，提供从学前、K12到成人的全品类、全年龄段教育产品。“新东方在线教育云”为高校图书馆、公共图书馆、儿童家庭等客户提供独特创新的解决方案。

截止2020年4月，绿色资源网统计显示新东方集团共推出96款手机应用软件。包括新东方在线、新东方乐词、掌上新东方、新东方课程等各类手机应用软件。

目前市值最高的上市教育机构——好未来集团，其创始人张邦鑫创立线下课外辅导机构——学而思的同时就创办了奥数网、e度网。2013年学而思更名好未来，将自己的使命定义为“用科技推动教育进步”，借助科技工具，做内容输出。经过梳理发现，好未来集团在业务线上从招生宣传布局的家长帮、教学教研的ICS、在线网校、教务学生管理的学而思培优客服端、到人工智能科技领域的研究探索，好未来一直把技术作为企业发展的内核动力。

e 度网是好未来旗下的教育类门户网站，现已更名“家长帮”，有论坛和空间两部分，为家长、教师、学生提供互动交流和学习的网络平台。旗下产品包含家长帮、家长帮 App、育儿网、幼教网、奥数网、作文网、英语网、中考网、高考网、留学网、考研网等十余个独立站点。注册用户 3000 多万，覆盖全国 60 多个城市。是提供基础教育阶段（0-18 岁）各科课件、教案、试题试卷等学习和教学资源，以及互动交流社区，家长分享各种的升学资讯，育儿教子经验。家长帮的产品矩阵不仅仅能够帮助好未来的创新产品获取第一批种子用户，最重要的是能够为整个集团实现用户的沉淀和品牌的二次传播，更重要的是找到了自己的商业变现之道，更加稳健强劲地发展。家长帮精准的家长端流量入口，是好未来利用互联网技术快速获取家长流量和品牌口碑的企业发展过程中发挥了重要作用。

2008 年开始，学而思培优专注研发 ICS 智能教学系统，目前已经推出第三代，ICS 智能教学系统是在传统课外课堂教学的基础上，使用各类音频、视频、Flash、PPT 课件，摆脱“黑板+粉笔+课本”的基础教育手段；成功引入“互动教学”理念，把教学的抽象化概念生动化，把静态思维形象化。系统有海量题库做支撑，通过教学系统掌握学生学习数据。

好未来还与海内外高校合作，在全球范围内联合实验室。比如 AI Lab，致力于利用 AI 技术驱动教育变革，专注在计算机视觉、语音处理、自然语言处理及数据挖掘等前沿技术在教育行业的应用及创新。脑科学实验室，将脑科学领域的前沿成果进行转化，探索脑教育学的未来。

除了这些大的教培机构拥有独立的科技研发能力，技术驱动教育业务成长以外，大多数小微机构采用购买软件或者服务的形式。一些企业针对培训机构提供相关的产品。学校管理平台，涵盖招生推广、报名收费、教务教学、财务统计、人事管理、数据分析等功能，电脑、iPad、手机、随时随地实时监控学校运营数据，发现问题立即根据建议做出调整。主要解决方案有：（1）组织及员工管理，将机构的部门、员工等信息进行数据化管理，在方便查看的同时还可自动关联相关工作，如排课、销售等，让机构运营更加简单、便捷。（2）排课及销课管理，支持按照教室、教师、时间、课程等多条件排课，课程表多维预览，更可自动计算教师上课、学员销课等信息，大大降低工作人员工作难度，节省工作时间。（3）对机构课程、教室等信息进行数据化管理，分门别类，查看方便，还有教室空置率查询等功能，协助简化工作流程，提高工作效率。（4）会员及订单管理。（5）数据图形化分析。（6）活动的快速发布等等。

网络视频直播技术兴起于 2012 年，2016 年得以迅速传播和快速发展，在教育领域，很多企业利用互联网视频直播技术开展一对一直播教学。一对一直播采用真人授课的方式，一位老师教授一名学生。一对一直播是高度实时同步的、互动性强、更加沉浸、体验更自然、有更加丰富直观的教学刺激。目前这项技术的应用主要以语言培训和编程培训为主，以在线青少儿英语学习机构 VIPKID 为例，利用互联网直播技术，中国学生

可以和欧美外教进行高频次互动，解决国内外教资源不足的问题。

另外值得注意的是，很多互联网视频、直播平台，在开始的游戏、娱乐、社交为主的经营中，会发现用户对教育关键词的关注，知识类、教育类主播的受关注程度也让这些互联网企业在教育领域布局发力。比如 2017 年哔哩哔哩（B 站）兴起“study with me”陪伴式学习专区，从二次元社区到监督陪伴式学习，给 B 站注入学习基因。2018 年“study with me”专区直播学习时长 146 万小时，成为 B 站直播时长最长品类。2018 年 B 站学习人数 1827 万，是高考人数的 2 倍。除了泛知识内容，在 K12 领域，B 站也有涉足。2020 年初，受新冠疫情影响，在线学习再一次被推到风口。B 站联合清华大学、北京大学光华学院、学而思网校、上海格致中学等上百家高校和知名教育机构，推出了“B 站不停学”计划，涵盖小学到高中的义务教育课程和兴趣课堂。3 月 2 日，上海市教委将 B 站作为“空中课堂”的网络学习平台之一，头部教育企业猿辅导、作业帮等已经以品牌形式入驻 B 站。

《2020 抖音直播数据图谱》数据显示：相比于 2019 年 12 月，2020 年 2 月抖音教育类直播开播主播增长 110%，教育类直播观看人次增长 550%，教育类直播次数增长 200%，教育类平均每场直播观看人次增长率是整体直播平均增速的 1.7 倍。2019 年，好未来、51Talk、VIPKID、新东方、作业帮、中公

教育、松鼠 AI 等教育机构纷纷在抖音注册账号，以短视频和直播的形式进行品牌宣传和招生推广活动。2020 年 2 月，共有 23 所国内高校选择在抖音进行线上授课。

2020 年受疫情影响，在教育部门“停课不停教、不停学”的号召下，在线教育成为疫情期间学生们的刚需。2 亿多名学生涌入在线教育平台，线上学习成为“新常态”。春节后（2 月 3 日-2 月 9 日），教育学习类 APP 的日均活跃用户规模比今年平日（1 月 2 日至 1 月 8 日）增长了 46%。教育学习微信小程序的日均活跃用户规模在春节后比平日增长了 218.1%。

受疫情影响，很多受到重创的线下培训机构开始转为线上授课，无论是在营销推广，还是授课形式上都开始通过互联网技术寻求创新，以补充对学生的服务能力，探索教育的更多可能性。疫情期间，无论是校内教育化还是校外培训，全国教育活动史无前例的大规模转移至线上，对于在线教育来说，是一次意料之外的行业加速，数月内涌入上亿规模新流量。提供直播工具的，比如好未来直播云、伯索云课堂、ClassIn；有提供双师内容的，比如爱学习、外教易、乐乐课堂；有提供综合管理的，比如钉钉、校宝、校管家。

互联网、直播、云计算等技术大大促进了教育的发展，提供了便利的学习工具，丰富了教育资源、改变了学习方式。据统计，截至 2018 年年底，在线教育类 APP 多达数十万种。有些中小学，一门学科需要家长下载一个甚至多个 APP。教育

APP 快速发展、广泛应用，对“互联网+教育”发展发挥了积极作用。但一些地方和学校出现了应用泛滥、平台垄断等现象。一些教育 APP 存在有害信息传播、广告丛生等问题，给广大师生带来了困扰，长时间使用电子屏幕，缺少户外活动，也可能导致学生视力下降，青少年近视率上升，增加了学生和家长的负担。针对这些问题和现状，教育部等国家部门也陆续出台文件对线上教育进行规范和治理。2019 年 7 月教育部发布《教育部等六部门关于规范校外线上培训的实施意见》，对于面向中小學生、利用互联网技术实施的学科类校外线上培训提出了规范意见，这也是国家层面颁布的第一个专门针对校外线上培训的规范性文件。总体思路和主要考虑规范校外线上培训是一项全新的工作，既要坚决落实立德树人根本任务，减轻学生过重课外负担，又要适应“互联网+教育”战略，对新业态采取积极审慎的态度，通过规范更好地促进其持续健康有序发展。

2019 年 11 月，教育部印发《教育移动互联网应用程序备案管理办法》要求各单位要在 2019 年 12 月 1 日至 2020 年 1 月 31 日前完成对现有教育移动应用的备案工作，2020 年 2 月 1 日起，公共服务体系将向社会公众提供备案信息查询，接受社会监督。2019 年，教育部、中央宣传部、卫生健康委、体育总局、财政部、人力资源社会保障部、市场监管总局、广电总局、中医药局等九部门，认真贯彻落实习近平总书记关于学生近视问题的重要指示精神，合力推进《综合防控儿童青少年近

视实施方案》落地落实，综合防控儿童青少年近视工作取得阶段性重要进展和标志性年度成果，为建设健康中国提供了重要支撑。2018年11月，《关于健全校外培训机构专项治理整改若干工作机制的通知》提出要“按照线下培训机构管理政策，同步规范线上教育培训机构”。2018年2月，教育部等四部门印发《关于切实减轻中小学生学习负担开展校外培训机构专项治理行动的通知》，对校外培训机构进行专项治理。各省相继出台了专项治理工作方案。8月22日，国务院办公厅发布了《关于规范校外培训机构发展的意见》，这是第一个国家层面规范校外培训机构发展的系统性文件，对于构建长效机制、规范培训秩序、维护良好教育生态、切实减轻中小学生学习负担具有重要意义。

技术对校外学习起着积极作用，但是在资本和商业逐利的本质之下，也暴露出很多问题，国家有关部门出台多项措施来规范行业的发展，另外也要从供给侧改革角度，校外培训应该成为学校教育的有益补充，未来教育应该是校内教育和校外培训协同互补，深度融合，为青少年健康成长营造良好的学习环境支持人的全面发展和终身学习。

【本书已于2021年7月由教育科学出版社出版，未来教育研究中心主任关成华教授、智慧学习研究院黄荣怀教授担任主

编。】

主编：关成华、陈超凡

编辑：张熠

内容整理及撰写：未来教育研究中心



扫描二维码关注
未来教育研究中心

地址：北京市海淀区新街口外大街 19 号北京师范大学后主楼 1728A

邮政编码：100875

电子邮箱：bnu_wljyyjzx@163.com

网址：<https://chinaiid.bnu.edu.cn/yjpt/wljyyjzx/zxjj8/index.html>