



教育经济与基础教育创新 信息简报

2019 | 09月第01期
总第03期



导言

中国教育经济与基础教育创新信息简报从本月开始进行改版，上下两期侧重点有所不同：上期分为教育·要闻、教育·观察、教育·学术三大板块；下期分为教育·要闻、专家·视角、教育·学术三大板块。

教育·要闻聚焦近期教育经济、基础教育领域的国内外要闻；教育·观察（上）梳理教育相关的热点政策、议题、事件和行业实践等，在此基础上，中心研究员将对观察内容进行剖析及评论；专家·视角（下）每期推出一篇中心重磅原创文章，分析教育领域重要的理论及现实问题；教育·学术主要推荐、摘编教育经济、基础教育相关领域经典或前沿的学术论文。

本期简报的教育·观察聚焦线上教育的教师“明星化”、“IP化”现象与问题。两篇评论均围绕该话题进行了深度评点，一篇为《教育培训企业“名师出走”与“去名师化”的经济学逻辑》，另一篇为《校外教培企业教师“明星化”or“去明星化”：一种营销的手段》。教育·学术板块推荐及摘编了教育经济学的经典之作——舒尔茨《人力资本投资》的重要内容。敬请关注！

未来教育研究中心



目 录

C

O

N

T

E

N

T

»»»»»»»»»» 教育·要闻

»»»»»»»»»» 教育·观察

»»»»»»»»»» 教育·学术



教育·要闻 >>>>>>>>

国际动态

第二次教科文组织教育信息化能力框架暨开放式教育平台网络会议举行

2019年8月21至22日，联合国教科文组织教育信息化能力框架暨开放式教育平台网络第二次会议在卢旺达基加利举行。此次会议由卢旺达教育委员会总干事 Irénée Ndayamba 主持，他在发言中强调了教师培训对教育信息化教育的重要性。教育知识管理研究所还就有关中心的管理向所有与会者提供了两次培训课程，以期更有效地支持各国代表对其国家开放教育资源中心的管理。此次活动符合教科文组织“通过开放和包容性的解决方案及教育信息化创新促进可持续发展、推广信息的普遍获取”的目标。

信息来源：联合国教科文组织

欧洲19家孔子学院共同探讨为落实“一带一路”倡议发挥更大作用

欧洲19家孔子学院本月9日在白俄罗斯首都明斯克举行联席会议，共商孔子学院发展问题。与会专家认为孔子学院应在落实“一带一路”倡议方面发挥更大作用。白俄罗斯教育部长卡尔片科表示，孔子学院在中文人才培养及促进对华合作方面所起到巨大作用，希望在孔子学院的不断努力下不断提高人们学习中国语言文化的兴趣，促进白中两国关系不断发展。中国驻白俄罗斯大使崔启明在会上表示，近年来，在中白两国元首的积极推动和战略引领下，中白各领域合作蓬勃发展，教育交流不断深化。孔子学院使中白合作的内容更加务实和丰富，已成为白俄罗斯学生学习中文，了解中华文化的平台和窗口，为中国和白俄罗斯民众建立起了互信和互

惠的桥梁。

信息来源：新华社俄罗斯明斯克分社

法国中小学教室必须展示国旗，加强爱国主义教育

自9月2日起，法国要求全国所有小学和中学必须在课堂内展示法国三色旗及欧盟旗帜，同时将法国国家格言、国歌《马赛曲》的部分歌词——“自由、平等、博爱”张贴出来。此前，教育法中并没有强制要求每间教室配备国旗，而且学校只需展示法国国旗，但议会坚持同时展示欧盟旗帜，将其作为修正案的改革内容。当时法国教育部长对媒体表示，必须加强公民精神。不论世界哪个地方，知道国家的象征是最自然的事情。

信息来源：法国国际广播电视台

新加坡将在28所中学试点科目编班全面计划

为了给学生提供更加个性化的中学教育体验，教育部将在2024年之前向中学推出科目编班制度（Subject-Based Banding）。从2020年起，28所中学将开始试点实施科目编班全面计划。试点学校将采用新的方式，把选修不同学术课程的学生组织到同一个班级，为他们创造更多的共同学习和互动的机会。教师也会根据学生在同一课堂上的不同学习需求，采取不同的教学方法。科目编班计划旨在培养学习的乐趣，并开发多种途径来满足学生的不同才能，让学生在在学习中拥有更大的自主权。

信息来源：新加坡教育部

波士顿为每一个公立幼儿园的孩子开设储蓄账户

波士顿市政府宣布实施为期三年的“波士顿储蓄”试点项目，该计划将为即将入读幼儿园的儿童自动设立一个大学或职业培训储蓄账户。每个账户会预存50美元。该市鼓励家庭继续在帐户内存钱，家长存得越多，政府就会匹配的越多。波士顿市长 Martin J. Walsh表示，波士顿储蓄是为孩子上大学后的未来提供储蓄工具的重要组成部分。波士顿储蓄计划将在全市范围内的扩展，为更多的家庭提供资源。

信息来源：美国有线电视新闻网

英国首相宣布出资140亿英镑资助学校

自2010年以来，英国的教育标准急剧上升。英国首相近期宣布，从现在起到2022至2023年间，将在中小学的教育方面投资超过140亿英镑。作为其中的一部分，明年每个中学的每个学生将获得不低于5000英镑的学费，从2021年至2022年起，每个小学生将获得不低于4000英镑的学费。该资金包括在2020年至2021年度为有特殊教育需求和残疾的儿童提供7亿英镑的额外资助，让每个学生都能获得适合他们的教育。

信息来源：英国教育部

法国中小学教育改革受关注

法国全国1240万小学、初中、高中学

生于9月2日开学，今年开学的重大改革是全国高二普通类业士的文科、经济社会科、科学科（L、ES、S）分科制度废除，代之以专业课程。今年开学的创新改革是实行高中毕业会考改革的第一阶段措施，亦即在全国高二（Première）普通类业士报考班废除文科、经济社会科、科学科（L、ES、S）分科制，代之以专业课程。每个学生必须在12个名单中选择自己就读的3个专业，高三时再减少为2个专业。新的高中毕业会考模式将于2021年开始实行，届时最终考试减为只有四门笔试。

信息来源：欧洲时报

尼日利亚学者提倡建立更多的牧区学校，保障当地儿童入学率

目前，尼日利亚贡贝州共有93所牧区学校，共有387名教职员工，分布在11个地方。贡贝州普及基础教育委员会执行秘书 Babaji Babadidi 表示该州目前游牧学校数量严重不足，迫切需要增设更多学校。为了鼓励牧区教育，保证分布在各地的9万多学龄儿童入学，政府将采取一系列措施。相关领域学者指出，各方都必须积极行动，促进学校与社区关系，探索最佳方案，加速实现全民教育可持续发展目标，普及优质基础教育和其他教育发展，保证牧区教育方案能够顺利实施。

信息来源：卫报

教育·要闻 >>>>>>>>

国内焦点

联合国教科文组织发《北京共识》，推动AI教育进课堂

8月28日，联合国教科文组织正式发布《北京共识——人工智能与教育》。据悉，这是联合国教科文组织首个为利用人工智能技术实现2030年教育议程提供指导和建议的文件，以联合国6种官方语言发布，共44条，内容涉及智能时代的教育政策规划、教育管理和供给、教学教师、学习评价等多个方面。《北京共识》建议，各国开发合适的人工智能技术和工具对教育管理信息系统进行升级换代，以加强数据收集和处理，使教育更加公平、包容、开放和个性化。将人工智能相关技能纳入中小学学校课程和职业教育以及高等教育的资历认证体系中。《北京共识》提出，各国要在不同学习机构和学习场景中引入人工智能教育和培训供给模式，以便服务于学生、教职人员、家长等。

信息来源：新京报

科技部发布《智能教育创新应用发展报告》

2019年8月29日，科技部新一代人工智能发展研究中心联合罗兰贝格管理咨询公司发布《智能教育创新应用发展报告》。报告显示，人工智能有望引领教育的系统性变革，推动人才培养更加多元化、更加精准化、更加个性化。世界各国纷纷制定规划，出台相应的政策措施，推动智能教育的发展。当前智能教育的产品形态主要集中在：智能批改、拍照搜题、智能测评、智能题库、分级阅读和自适应学习6个方面。智能教育正处于从教学辅助阶段向价值创造阶段的过渡时

期，已在线下AI课程、智能测评等场景实现落地应用。未来随着知识图谱、认知计算、自然语言处理等技术的不断发展，人工智能将覆盖教学流程的更多场景，有望在自适应学习、自适应互动课等应用上有所突破，进阶到具备认知与强交互能力，以自适应学习为代表的因材施教阶段。

信息来源：中国科技情报网

首个国家层面规范教育App的文件发布

近日，教育部、中央网信办、工业和信息化部、公安部、民政部、市场监管总局、国家新闻出版署、全国“扫黄打非”办公室等近日联合印发了《关于引导规范教育移动互联网应用有序健康发展的意见》。这是国家层面发布的首个全面规范教育App的政策文件，覆盖各学段教育和各类教育App。《意见》中明确要求，建立教育App备案制度，根据“国家统一标准、各省分头实施、企业属地备案”的原则建立备案机制，为事中事后监管提供支撑；规范数据管理，严格控制数据采集使用范围，严禁强迫用户授权提供个人隐私信息；强调规范进校合作，要求统一使用的教育App不得向学生及家长收取任何费用，不得植入商业广告和游戏，推荐使用教育App遵循自愿原则，不得与教学管理行为绑定，不得与学分、成绩和评优挂钩。

信息来源：中国青年报

多平台联合发布通知，规范校外培训机构健康发展

教育部办公厅、商务部办公厅、市场监

教育·要闻

管总局办公厅日前联合发布《关于做好外商投资营利性非学历语言类培训机构审批登记有关工作的通知》。通知明确，外商投资营利性非学历语言类培训机构是指依照中国法律在中国境内登记注册设立、依法取得企业法人资格，从事营利性非学历语言类培训活动的外商投资企业，其校长或者主要行政负责人应当符合国家有关任职规定。通知强调，外资语言类培训机构开展培训的，执行国家关于校外培训机构的有关规定，按照标准申请办学许可，由教育行政部门颁发民办学校办学许可证后，在市场监督管理部门进行法人登记，并应符合国家关于外商投资的有关规定。开展线上培训的，按照线上培训的有关规定执行。外资语言类培训机构的办学许可实行属地化管理，由县级教育行政部门负责审批、颁发办学许可证。

信息来源：中国教育报

教育数字出版暨数字教材生态论坛在京举办

8月底，由国家新闻出版署、中国新闻出版研究院指导，人民教育出版社主办的“第九届中国数字出版博览会教育数字出版暨数字教材生态论坛”日前在北京会议中心举办。本次论坛主题是“融合共生，打造数字教材生态共同体”，围绕教育数字出版的转型升级和融合发展议题，探讨教育出版服务教育现代化的新模式，商讨建设数字教材共同体，共谋未来发展，推动产业生态融合。中宣部出版局研究处处长蒋建民在致辞中表示，教材体现国家意志，关系千秋大业，牵涉广大人民群众切身利益，无论技术条件如何变化，都应坚持导向为魂、内容为王。站在新时代新起点上，相关单位需要共同努力，构建教育数字出版良好生态，推动教育出

版在全媒体时代融合发展。

来源：中国教育报

《2019年中小学教育信息化软件市场研究报告》发布

近日，亿欧智库发布《2019年中小学教育信息化软件市场研究报告》。报告指出，从国家教育信息化建设政策方向来看，区域性智慧教育云平台是今后中小学教育信息化市场最大的机会。进校的小型应用型软件产品在B端有比较大的市场空间，但产品同质化严重。内容类软件产品，除STEM教育之外，其他学科的产品或多或少的面临政策和盈利双重压力。进校产品越来越注重服务方面。此份报告用详实数据来解读通过教育信息化实现教育公平、提升教学质量的必要性，用丰富案例来探讨各类产品的优势、进校模式与盈利模式，还通过深入分析预测了财政投入和政策的变化对市场环境的影响，并讨论了企业如何才能同时实现商业价值与社会价值。

信息来源：亿欧智库

《幼儿普通话365句》新书发布

8月24日，由语文出版社出版的《幼儿普通话365句》新书发布会在北京举行。这是首部帮助贫困地区特别是“三区三州”地区幼儿学说普通话的入门图书。为助力脱贫攻坚，落实《推普脱贫攻坚行动计划（2018—2020年）》，教育部语言文字应用管理司、教育部语言文字应用研究所和语文出版社组成联合调研组，深入“三区三州”开展推普脱贫攻坚专项调研，“调研发现，推动贫困地区3—6岁幼儿学习普通话对于脱贫攻坚具有重要意义。”中国教育出版传媒集团副

教育·要闻 >>>>>>>>

总经理兼语文出版社社长谷新矿说。语文出版社联合中国教育电视台，组织学前教育专家和幼儿园骨干教师，在实地调研及广泛征求意见的基础上，按照学龄前儿童语言发展状况、普通话学习环境和幼儿园教师需求，完成了《幼儿普通话365句》编写工作。

信息来源：中国教育新闻网

中国民办教育论坛暨2019中国民办教育蓝皮书发布

8月24日，中国民办教育论坛暨《2019中国民办教育蓝皮书》发布会在北京师范大学开幕，本次活动旨在共同探索新时代民办教育的改革发展之路，办人民满意的教育、服务未来的社会责任。中国教育学会会长、北京师范大学原校长钟秉林阐述了民办高等教育的改革发展。他指出，面对教育发展的新挑战，要引导高校将发展方式从外延式发展转变为以提高质量、优化结构为核心的内涵式发展，通过调整人才培养规格、专业结构和课程体系，提高培养效果与经济社会发展需求的契合度，应对社会职业、人力资源需求的变化。会上发布的《2019中国民办教育蓝皮书》，由北京师范大学经济与工商管理学院教授杨娟主编，整体分析了民办

教育的综合发展趋势和特点。

信息来源：中国网

加大建档立卡贫困学生义务教育保障力度

日前，教育部、国务院扶贫办日前联合印发《关于解决建档立卡贫困家庭适龄子女义务教育有保障突出问题的工作方案》，加大保障力度，加快补齐短板，确保完成义务教育有保障重大任务，推动教育脱贫攻坚目标任务全面实现。方案明确，建档立卡贫困学生义务教育有保障，主要指除身体原因不具备学习条件外，贫困家庭义务教育阶段适龄儿童、少年不失学辍学，保障有学上、上得起学。要完善教育学籍系统与国家人口信息库、建档立卡贫困人口库比对核查机制，加强“控辍保学工作台账管理平台”建设。继续实施义务教育控辍保学专项行动，进一步完善以学生为中心的精准化帮扶政策，深入分析辍学原因，对适龄未上学失学儿童、少年，因学习困难或厌学而辍学的学生，因家庭思想观念而辍学的学生，因身体残疾而辍学的学生等类型，明确针对性工作举措。

信息来源：中国教育报



在线教育时代的教培企业“名师”正面临什么

教育培训机构教师明星化如今在“互联网+教育”的圈子里并不罕见。流量是“名师”的重要衡量标准之一，为了商业化，教育培训机构利用名师的IP效应进行营销宣传，在商业广告、社群广告中放大“名师”概念，甚至“在线名师”自己也需要拥有极强的自我营销能力，所以，近两年来，不少培训机构“名师”都选择离开机构，或是利用

自身流量创业或是入驻新媒体平台经营自身“品牌”。

面对这样的现象，我们为读者收集了来自培训行业内不同企业的态度与方针、新媒体平台的看法和家长等用户群体的观点。仅国内教培行业内部针对“个性化名师培养”一事，就已然出现了不同的生态。

新东方推行明星化、个性化基因

新东方曾经的立身文化推动的就是名师效应，普通老师的状态就是努力当名师，力求个性多样张扬。从2011年开始，新东方的一些王牌名师就开始逐渐离职，到如今，曾经新东方讲台上的标志性讲师如王文山、翟少成、周思成等都已经纷纷离开。一位已离职新东方高管曾笑谈“俞敏洪不想让他们走的人都走了，想让他们走的人却还赖在新东方。”变相调侃了“名师出走”这件新东方现阶段的“隐忧”。

一位新东方前员工曾经在给媒体的一封信中提到，很多新东方的老师，只要认为他带给这个品牌的价值多于这个品牌带

给自己的，都会单干。一方面收入会有很大的提升，优秀教师年薪可以直接在后面加一个零，另一方面，压力也会小很多。教育培训行业本身创业门槛低，加之在线教育风声水起，很多有着大量学生基础的“名师”，几个人就能迅速组成一个创业团队。

面对新东方名师离职创办自己的品牌或是加入直播平台利用流量单独招生的现象，新东方俞敏洪表现出一种平和心态，他曾表示“人才流动是非常正常的事情，如果某直播平台推出的都是新东方的老师，说明新东方培养老师是成功的。”

好未来推行标准化教研与教师培训体系

2013年后乘着“互联网+”东风做强做大的K12巨头好未来相较于成立较早的新东方有所不同。新东方在90年代初承载着很多人的出国梦，以“梦想实现”的情怀吸引了大量各式各样的人才聚集，才造

就了新东方的大班形态、名师效应。学而思出生于互联网时代初期，以技术、平台为依托，标准化管理和集中用户需求形成了中学理科高端市场的快速突破和成长。

有评论曾称，任何一家培训机构想要

教育·观察 >>>>>>>>

实现可持续发展，去名师化都是必须解决的问题。截至2019年初，好未来集团已然拥有了约5000名技术、产品研发人员的“中央厨房”教研团队，团队中的成员不需要参与一线授课，只需要总结解题方法，搜集各地考试题用于编撰教材，设计课程，标准化所有的产品生产和服务流程。除此之外，好未来还在教学端推行去名师化：将整个教学流程流水线化，每一个老师都需要接受培训，并按照教材流程上课。

在这样的模式下，一线教师只要按照教材规范授课，同时具备解题和答疑能力，就能够让学生学到东西，成为能让人接受的教师。于是，招聘一线教师时，学而

思不偏好那些拥有丰富教学经验的老教师，而更愿意从重点大学批量招募应届毕业生，在北京总部经过一段时间培训后回到各个城市的一线教学点按照标准化的规程进行教学。这样的模式，一方面保证了老师的教学水平可控，另一方面也使得没有自主教学设计能力的老师很难脱离机构单干，能够理论上达到“去名师化”效果。

“现在好未来（学而思）老师就像流水线上下来的产品一样”，一篇研究学而思模式的文章指出，“经过学而思教师流水线下来的老师，在授课方面和公司忠诚度方面都能够基本胜任，这也达到了学而思建立属于自己的教师团队的目的。”

作为用户，大部分家长都表示对“名师IP”的认可

2018年网易有道曾经在北京网易大厦为线上课程的学生和家长们准备了一场线下见面会。为了参加在北京有道总部举办的“名师线下见面会”，有的家庭父母双双请假，全家出动，从四川、内蒙古、江苏、甚至广州不远万里前往北京……从上万报名用户中筛选出100组家庭赶赴网易大厦的同时，更有大批没被“选中”的用户自发出现在活动现场。

“我们不担心孩子把老师当明星，相反，老师能鼓励他好好学习，他不追那些娱乐明星，被老师影响，我们肯定是鼓励支持。现在孩子都不好管了，有个老师能让他崇拜肯定是好事儿。”一位来自内蒙古搭乘飞机专程前往北京名师见面会的学

生家长说，她也一语道破了当前中国家庭对“名师”这一角色的需求。

好未来集团旗下专业K12教育论坛“家长帮”中，很多家长在听说自己孩子所在机构的某某老师离职时，会第一时间到“家长帮”论坛上询问这位“明星教师”的去处，甚至还会在所在城市的论坛板块中发布例如“语文科目哪位老师教的好？”“有没有物理老师推荐？”等主题帖。但同时，除了追随师资报班的家长，论坛渐渐也出现了另外一种来自家长群体的声音，这些家长表示更相信机构的品牌，并不愿意追随某位名师的名气，而选择将孩子留在机构继续学习。某种意义上，这正是部分机构“去名师化”的成功体现。

从业者发声：正身处在线培训行业的教师们如何看待自身的“IP化”、“明星化”与“出走”？

文都考研名师何凯文，在微博上有很庞大的粉丝群体。2018年11月，他在主题为“碰撞·演变”的GET2018教育科技大会上，发表题为《名师IP化，对机构是机遇还是挑战》主题演讲。他表示机构不需要担心IP名师的出走，IP名师和机构之间也会找到共同的合作点，IP名师和机构应该呵护好对教育的信任。

演讲原文中他说道：“我站在老师的角度来说，其实真不用怕。大机构能推出一位名师，后面也就会推出更多名师。一位名师走了，他能带走多少流量呢？而且这个流量又能持续多久？小机构其实也不用担心，可以选择让他成为合伙人。所以我个人觉得，老师即使再有名气、再有流量，机构和老师之间一定能找到一个合作的点。”

GRE名师陈琦从新东方离职，创办了一个名叫“微臣”的教育机构。陈琦的微臣GRE目前在各大GRE学习论坛的口碑已远超新东方GRE课程。考GRE的同学们口口相传的都是陈琦团队的“三千”单词表。在陈琦之前，也有众多的前新东方名师将各自的教育业务搭载到了YY、决胜网、智课网等在线教育平台上。“陈琦现象”

只不过将这种教育资源的寻租推向了一个新的高度。

“陈琦现象”是国内优质教育资源从线下转向线上的一个标志。类似陈琦这样个人工作室或教育机构与在线平台合作模式在韩国已经有了成功案例。MegaStudy是韩国一家营业收入超过2亿美元的大型教育辅导集团，覆盖了韩国过半数的学生。在MegaStudy网校上，共有2000多门初中课程和5000多门高中课程，是其营业收入的主要组成部分。给MegaStudy网校提供课程内容的正是遍布韩国各地的各种类型的教师工作室。

关于陈琦对于名师创业的看法，很清楚地出现在他离职后的回忆中：“2014年2月25日，我和沙校长提出正式辞职。当天，100教育正式上线。新的技术的引入必将给传统行业带来新的机会。而看到自己当年的学生梅晗，在YY的平台上招生的风生水起，看到自己部门离职的法语老师们的招生火爆，看到和我一起进入新东方的国内考试老师赵建昆的700人YY课堂，我非常羡慕他们能够这么快的意识到平台的价值，并使用这些平台为更多同学们提供优质的课程服务……”

新媒体平台：名师或成为直播平台竞争“最后一公里”的突破口

2016年9月初，直播平台曾迎来一场“99网络学习节”，它是由新东方在线主办的大型名师直播秀活动。据新东方在线官方发布的数据显示，在短短9天（9.1-

9.9日）的活动时间里，新东方在线官网、一直播、斗鱼等平台共推出近70场名师直播。表现在数据上就是，全程9天的名师直播，在各平台的累计观看人次突破1045

教育·观察 >>>>>>>>

万，单个名师最高观看人数超144万，创各直播平台教育类直播内容之最。特别是，9月9日俞敏洪与北大双胞胎学霸苑子文、苑子豪同框聊大学的直播，更是火爆异常，仅斗鱼平台的同时在线观看人数就有132317人，成为99网络学习节名副其实的压轴，不仅创造了斗鱼99网络学习节名师直播秀活动的观看峰值，还获得了观众的满屏认可。

在直播平台方面，如今其发展虽势如破竹风起云涌，但主要以娱乐和游戏直播为主，进入门槛低，同质化严重，且被冠以低俗化的污名。各家为跑赢最后一公里

，都在构建自己的内容和技术壁垒，竞争十分白热化。而此时出现的“99网络学习节”，输出优质名师课程，犹如一股清流，不仅冲淡了人们对直播低俗化的看法，而且为直播平台间的差异化竞争提供了一个全新路径，将教育直播推向了更为广阔的公众直播平台。

活动期间，不少直播平台示意，希望也能与新东方在线进行这样的合作，有些平台甚至“直接开挖”新东方在线名师，着实出乎意料。直播与教育的结合，不仅对教育行业起到了相应的启发，也对直播行业起到了一定的开局作用。

教育培训企业“名师出走”与“去名师化”的经济学逻辑

一、教育培训企业的“造星工程”

随着中国人口结构调整和国内市场的消费升级，教育消费在中国家庭消费支出的比重越来越大，中国教育市场也保持着良好的发展态势。德勤预计2018年中国教育市场规模将达到人民币2.68万亿元，至2020年民办教育的总体规模将达到3.36万亿元（德勤中国教育发展报告，2018）。

教师作为教育生产函数中的重要投入要素，越来越受到学生和家长的重视，优秀的师资团队成为教育培训机构竞争生源的关键。为了赢得消费者的青睐，在激烈的市场竞争中取胜，企业的一个策略就是打造名师，像娱乐公司一样对“名师”进行包装和宣传，利用名师的“IP”效应吸引生源，提高市场份额。新东方是最早强调个性教学，推行教师“明星化”的教育培训企业，旗下名师因登上综艺节目被大众熟知，网易有道也力推三位名师亮相“天天向上”。

二、教育培训企业“名师出走”是市场经济体制下教育资源配置的必然结果

这一策略在线下民办教育机构蓬勃发展阶段阶段为公司创造了巨大的效益，然而，线上教育机构的兴起改变了行业竞争格局。一方面，互联网教育机构扩大了教师的社群效应。过去“名师”的影响力受限于线下的教学模式，最多覆盖当地市场，而借助互联网的低成本传播方式，“名师”的影响力可以覆盖全国，为企业创造的价值也成倍增加。另一方面，在线教育机构增加了市场对“名师”的需求，进一步提高了“名师”在劳动力市场的谈判能力（Bargaining Power）。本来“名师”就是一种稀缺教育资源，互联网教育平台为“名师”提供了更多工作选择，工作方式也更加灵活，不少企业开出高

价挖墙脚，“名师”也可以选择自己创业。

不同于公立学校，在民办教育机构的资源配置中，市场机制发挥主导作用。教育培训企业的“名师”作为一种生产要素，是可以自由流动的，不会如公立学校教师一样受到劳动合同和国家政策限制。因此，受到劳动力市场供求关系的影响，“名师”的理性选择是流动到收入更高或者更能凸显自身价值的平台，各大教育机构纷纷出现“名师出走”现象。

任何企业都存在人才流动的现象，公司为了尽量避免人才流失，往往不愿意为员工投资通用型人力资本，以免雇员掌握了可以在其他企业使用的技能后跳槽。但新东方等教育培训机构却反其道而行之，通过造名师提高品牌价值，不仅提高了雇员的技能，也引起了竞争者对本企业核心雇员的注意，这必然会加剧人才流失风险。可以说，教育培训企业打造明星教师是企业初期为了提高品牌影响力，扩张市场规模的差异化竞争战略，“名师出走”则是企业选择这一战略必然付出的代价，而线上教育平台的兴起加速了这一过程的发生。

三、“名师出走”倒逼企业深耕教学管理，打造自身核心竞争力

根据波特的竞争理论，企业根据自身特点和所处发展阶段应采取不同的竞争战略。其中，“总成本领先战略”要求企业必须建立起高效、规模化的生产设施，全力以赴地降低成本，严格控制成本、管理费用及研发、服务、推销、广告等方面的成本费用。“差异化战略”是将公司提供的产品或服务差异化，树立起一些全产业范围中具有独特性的东西。教育培训机构如新东方在发展早期采用差异化战略提升品牌影响力，迅速占领

挥着宣传作用。有些明星教师甚至将这种效用进一步扩大化，依靠自身的影响力创办新的培训机构，并通过各种手段（如将自己的姓氏、绰号与新成立的教育机构名称建立千丝万缕的连接），把这种影响力予以增强，使人们在“知其人”后“方知其机构”，人与机构密切相连，进而起到强有力的宣传作用。这些明星教师看似是自己产生的，实质上却可能是特定机构精心打造的。

在日常生活中，与之相似的现象并不少见，如广告中明星代言产品。商家一般是利用这种手段，将特定受众（如青少年）喜欢的明星（如青少年的各种偶像）与自己的商品联系起来，借助于特定群体消费明星的心理或者倾向，促使相应的产品得到人们的认可、青睐乃至消费。通过这种类比性的描述与分析，我们可以看出：与商品的产家寻找明星为自己代言相近，校外培训机构其实也在努力寻找明星为自我宣传。由于行业性质等方面的差异，校外培训机构可能更倾向于、也更适合培养“名师”为自己宣传这一道路。校外培训机构虽然采取了与其他商品的生产商不一样的宣传手段，但是目的上却有着较高的一致性：提高自我产品的知名度，尽可能消弭消费者与产品之间的陌生感，最终实现产品的销售。从这个意义上讲，校外培训机构中“明星教师”的不断涌现及其走红，是这些培训机构的营销手段之一。

如果培养、宣传“明星教师”是一种营销手段，那么，与之相反的“去明星化”（如教师标准化），是不是商家为了照顾“顾客”而放弃了营销？答案是否定的。最近一段时间以来，部分校外培训机构“去明星化”的措施，在很大程度上也起到了营销的作用，是另外一种方式的营销。众所周知，人们由于各种心理机制的作用，会出现“审美疲劳”这种状态。即，如果长期接触某些事

物，即使这些事物本身是很“美好”的，随着时间的延长，个体对这些审美对象的兴奋感会减弱，不再产生较强的美感，甚至会产生厌恶情绪。具体到教师“明星化”这一现象，社会大众假如长期接触“名师”，会自觉不自觉地对使用“名师”这一宣传策略产生不良情绪。此时，一种另类的宣传策略，尤其是与“名师宣传”相反的策略，往往能够引起人们的好奇之心，达到吸引大众注意力的目的。在很大程度上，教师“标准化”与教师“明星化”处于截然相反的两端，对于社会大众而言是一种新鲜的刺激。具体而言，如果说“名师”是强调个人才能、独特性，教培机构利用名师的“特殊性”来吸引大众注意力。那么，教师标准化则是将注意力放在整体教学人员技能、普遍性上，这类教培机构试图使用教师的“一般性”来转移大众的注意力。

此外，教师“标准化”还在某种程度上使用着“否定之否定”的方式回应着社会大众内心的特定诉求。人们寻求校外教育培训机构辅导，与学校教育教学活动标准化产生的不足有着一定的关系。即，学生在学校内可能无法被教师一一了解、辅导、提升。因此，家长希望校外的老师能够根据孩子的需要进行辅导。此时，个性化的老师因扮演着回应学生特定需要的角色，而变得较有吸引力。在这种情况下，校外教育培训机构用这种方式，无疑能获得家长的青睐。随着校外培训市场的不断发展，采用该类策略的机构越来越多，家长可能发现：那些名师的确实具有很强的教学或辅导技能，但是，他们不可能面对每一个参加辅导的孩子。有时候，校外教育培训机构中参差不齐的师资力量不仅无助于学生的成长，甚至有害于其健康发展。为了避免可能受到的伤害或者学生的更好成长，家长仍然希望辅导机构能够满足学

教育·观察 >>>>>>>>>>

生的需要，不过，同时更期望学生遇到的每一位校外培训教师，均能具有较好的教育教学功底。换言之，家长期望校外培训机构的教师都是“好老师”而非只有“那几位”好老师。从这个方面讲，当前一些校外培训机构强调“标准化”，可以说是对大众诉求的一种有意迎合，其目的之一也是为了得到认可，促进销售。

综上，本文认为：校外教育培训机构的教师“明星化”或“去明星化”行为，看似截然相反，本质上却是相似的。它们均是校外培训机构的一种营销手段。需要注意的是，本文仅是从“消费主义”这一视角下谈论

这一现象，从某个角度揭示了现象的本质，但这并不是全部。校外培训机构教师“明星化”或者“去明星化”的行为，很有可能是这些培训机构不断健康成长的一个重要节点，也是整个教育活动的一种进步，对于学生、社会均产生着有益的影响。对于这一点，本文无意也无法否认这种可能性，同时期待读者能够理性理解、对待校外培训机构的各种变化。

文/未来教育研究中心特聘研究员 孔祥渊
作者原单位：深圳大学师范学院



人力资本投资

Schultz T W. Investment in human capital[J]. The American economic review, 1961: 1-17.

1960年舒尔茨（T.W. Schultz）在美国经济学会年会上发表的题为《人力资本投资》的演说中，对于人力资本观点作了非常系统的论述。他认为教育投资的最大特点是对提升人的劳动质量。劳动者受教育的比例越高、质量越好，劳动生产率也就越高，从而增强创造收入的能力。这次会议之后，人力资本成为经济学中一个非常热门的新兴领域，“人力资本”也成了西方教育经济学的基本概念，人力资本理论成为现代西方资产阶级发展经济学的一个主要学派。因此，《人力资本投资》也被人称之为是教育经济学研究新领域的“独立宣言”。

摘要：用传统经济理论已不足以解释当今经济增长。人力资本的投资是当今时代促进国民经济增长的主要原因。本文将探讨经济学家们避免对于人力资本投资做出明确分析的原因，集中论述人力资本的范围和内容以及它的行成，最后考虑一些社会和政策含义。

关键词：人力资本；收入；投资；收益

一、引言

按照传统的经济理论，国家经济增长源自于物质资本和劳动力数量的增加。然而，当下国民收入增长的速度却大于物质资本和劳动力数量增长的速度，造成这个差别最大的原因是人力资本的投资。虽然我们都知道人类会获取有用的知识和技术，但是，这些

技术和知识却没有被当成一个资本的类型。实际上，这类资本的增长在西方社会里要比常规资本增长迅速得多，以及关于这种增长很可能是西方经济制度最出色的特征等等，这些事实却并不显而易见。

二、人力投资的被忽视

经济学家们早已知道，人是国民财富的一个重要部分，用劳动对于产量的贡献来衡量。而经济学家们却不曾认为：人类是向其

自身进行投资的，而且这种投资数量是非常巨大的。他们认为自由人是经济活动中的消费者，而不是资本，不能进行买卖和投资。

教育·学术 >>>>>>>>

同时，把劳动看作是一种完全脱离资本面纯粹天生的能力，这对于边际生产率的分析更加方便。此外，将人类看作是通过投资便可以增加的财富是与人类根深蒂固的价值观念相违背的。因为提起人力投资，就会使人们联想到奴隶制，只有在奴隶社会中，人本身才是一项资产。

当然，仍然有部分人持有不一样的观点，将人类视为资本。比如，亚当·斯密大胆地将全体国民后天获取的有用的能力，全都算作是资本的一部分。欧文·费雪也认为，

凡是带来收入的物品或活动都是资本，其价值大小等于由物品或活动的未来预期收益的折现值，也就意味着人的活动能力只要能带来收入就可以成为资本。

而新古典学派的著名代表阿尔弗雷德·马歇尔认为，尽管从数学和抽象的观点来看，人是资本，但在实际分析中，这是与市场的实际情况不相符合的。这种带着偏见的狭隘认识，把对经济增长动因的解释引入了死胡同。

三、来自人力资本的经济增长

如果我们将人力投资考虑到经济增长中，那么就能解决许多与我们动态的，增长中的经济有关的矛盾和难题。

农民从事非农业工作时，他们的收入大大少于种族、年龄、性别等条件与他们相似的工业工人。经营农场的黑人，不管是佃户还是场主，收入往往会明显少于经营相似农场的白人。收入的巨大差距反映了教育差距带来的人的价值的不同。

大量的数据表明，国民收入的增长比国

民资源的增长要快。与用于产生收入的土地、实际劳动量和再生产性资本的数量三者结合起来相比，美国国民收入持续增长的速度要高得多，且两者之间差额越来越大。这个差额或许可以从两种角度来说明。其一是规模收益，其二则是投入质量方面的改进被忽略了。但是，在我看来，与被忽略的人力资本改善相比，以上两个原因所造成的差距都显得微乎其微。

三、来自人力资本的经济增长

人力资本包括量与质两个方面，量的方面指一个社会中从事有用工作的人数及百分比、劳动时间，一定程度上代表着该社会人力资本的多少；质的方面指人的技艺、知识、熟练程度与其他类似可以影响人从事生产性工作能力的东西。在这些方面，每个劳动者也是不一样的，就是同一个劳动者在受到一定教育和训练前后，他的劳动的质量或工作能力、技艺水平和熟练程度，也是有差别的。提高人的能力的费用也会增加人类活动的生产能力的价值，所以，将会产生正的收益率。

计算物质投资的习惯做法是估算用于生产资本物品的费用所形成的资本量。然而，这种方法计算人力投资却存在一些问题，即如何区分消费支出和投资支出。可以设想有三类支出：满足消费偏好而丝毫不去提高生产能力的开支——纯粹的消费；提高生产能力而丝毫不去满足有关的消费偏好的开支——纯粹的投资；同时具备上述两种效果的支出，部分是投资，部分是消费。分类的复杂使得鉴别每一种成分的工作十分艰巨，以及用支出来衡量资本形成的方法对于人力投资不如物质投资有效。原则上，还可以用另一

种方法来对人力投资进行计算，即用产量而不是成本来进行计算。虽然靠人力投资而形成的全部能力都变成了人力的一部分，从而使它不能重新售出，但是，它却可以通过对于人们所挣工资和薪水产生影响的方式来与市场保持联系。由此而增加的收入便是这类投资的收益。

人力投资可以分为五类：（1）医疗和保健，从广义上讲，它包括影响一个人的寿命、力量强度、耐久力、精力和生命力的所有费用；（2）在职人员培训，包括企业所采用的旧式学徒制；（3）正式建立起来的初等、中等和高等教育；（4）不是由企业组织的那种为成年人举办的学习项目，包括那种多见之于农业的技术推广项目；（5）个人和家庭适应于变换就业机会的迁移。

其中，教育投资已有了快速的增长，仅仅靠这个情况便可以对于用其它方法说明不了的收入增长中的相当大一部分做出很好的说明。估计教育投资过程中，计算教师工资、图书管理员工资、维修与教育设备等所构成的常规教育成本并不难。但是，计算学生学习所要放弃的收入确实十分困难的。而且

，这个成本十分的巨大，要包括在总成本之内，不可忽视。1956年，放弃的收入超过了总成本的2/5。教育的实际总成本处于上升的趋势中，一个主要的因素就是放弃的收入不断地大幅增加。教育费用的增长速度约为消费者收入的3倍半。这表示，如果将教育看作纯粹的消费，那么教育的需求就有着一个很大的收入弹性。如果将其视为纯粹的投资，那么就意味着教育投资的收益与非人力资本投资的收益相比更具有吸引力。

在教育的收益方面，虽然高中和大学毕业生数量已经非常多，但是教育带来的收益仍然很可观。据估计，如果把教育的私人 and 公共开支以及上学期间所放弃的收入都算作成本，并把这些成本算作是投资而不是消费，教育的收益与非人力资本的收益至少可以达到相等的水平。但是，那一部分成本中有一部分实则属于消费。如果将一半成本划分为消费的话，教育投资计算后的收益便可以加倍。同时幸运的是，我们研究教育对个人收入和国民收入的影响时，不同的划分只会改变收益率而不会改变总收益。

五、政策建议

1. 我们的赋税法的各方面歧视人力资本。人力资本与其他类型资本一样有折旧，报废，然而赋税法却忽略了这一点。

2. 失业会导致人所掌握的技能受到损害，人力资本退化。一定的工资支付可以减少收入上的损失，但是不能防止人力资本的损失。

3. 在职业的自由选择上，存在着许多的障碍。种族歧视和宗教歧视仍然存在。这使得人力资本的投资不能达到最优水平。

4. 在资本市场上，向人力投资提供的资金比向实物资本投资提供的资金具有更大的

不完善性。通过改革银行法、赋税法可以大大改善这种情况。学生的私人贷款和共用的长期贷款是值得提供的。

5. 国内移民，尤其是农业从事者向工业共事者的转变，这需要大规模的投资。

6. 某些特殊人们的低收入已成为公众所关心的问题，政策却总是无视事情的原因而单纯地着眼于事情的结果。许多黑人、穷人与美国工人等，他们的低工资反映了国家缺乏对他们的保健和教育方面的投资。

7. 当前的资本市场存在着对人力资本投资的明显不足，人力资本的市场投资条件不

教育·学术 >>>>>>>>

如物质资本且收益具有拖延性。但实际上，人力资本的投资收益是不输于物质投资的。

8.对人力资本，尤其是对普及教育所进行的公共投资，可能会有效地帮助社会达到减少个人之间和家庭之间的个人收入分配上的不平等。

9.发展中国家应该注重向来被忽视的人力资本投资。发展中国家缺乏资源，可以通过外资来帮助发展，但同时吸引外资也要有相应的技术知识与之匹配才能将外资进行更具效益的利用。

(参考文献略)

下期预告：在教育经济学正式成为一门“独立学科”之后，尚有许多理论尤其是是量化方面的理论需要补充，而1962年爱德华·丹尼森（E. F. Denison）发表的《美国经济增长的资料和我们的选择》就起到了很大的补充作用。他把教育因素视为人力资本因素的组成部分，在此基础上提出了“经济增长多因素分析法”，细致地计算了教育的经济价值。他的主要贡献在于具体的计算方法上更加细致和精确。

主编：关成华、陈超凡

编辑：甘霖

教育信息整理：薛瑾

专题观察讨论：岳薇

学术论文摘编：杨恺

专题评论：高曼、孔祥渊



2019

09月第01期 总第03期



地址：北京市海淀区新街口外大街19号
邮政编码：100875
联系邮箱：cgpis@bnu.edu.cn
网址：<https://chinaiid.bnu.edu.cn>

免责声明：

- 1、本简报所摘录的信息、评论、文章等内容代表作者个人观点，与本中心无关，其陈述、观点仅供参考。请读者自行考量，且风险自担。
- 2、本简报中的资料均来自公开信息，我们力求准确可靠，但对这些信息的正确性、公正性及完整性不做任何保证。
- 3、本简报所摘录的信息、评论、文章等均明确标明出处，转载的目的在于研究与交流使用，不用做任何商业用途。相关内容的版权归原创者所有，如有侵权请及时联系删除。
- 4、本简报每月在中心网站发布，如需引用、转载、传播等，需获得中心许可。
- 5、本中心享有此声明的最终解释权。